



# Mídia Kit

---

**2025**

# O início de tudo

Fundada em 2014, a Super Hero Brasil nasceu com o propósito de entreter e informar os fãs do universo geek, trazendo conteúdos sobre os principais lançamentos do cinema, séries, quadrinhos, games e cultura pop. Com o passar dos anos, o projeto evoluiu e se consolidou como um canal de mídia digital independente e profissional, combinando notícias em tempo real, curiosidades e humor com uma linguagem acessível e envolvente. Hoje, a Super Hero Brasil é referência no segmento, oferecendo conteúdo de qualidade para uma comunidade apaixonada e engajada, sempre de forma interativa, dinâmica e bem-humorada.



# Sobre nós

## Missão

Levar conteúdo geek de qualidade para todos os públicos, promovendo informação, entretenimento e diversão de forma acessível, criativa e bem-humorada.

## Visão

Ser uma das maiores referências em mídia geek digital, garantindo presença multiplataforma e construindo parcerias sólidas com marcas e projetos do setor de cultura pop.

## Valores

- Paixão pela cultura geek
- Credibilidade e responsabilidade com informação
- Respeito ao público e à diversidade
- Criatividade e autenticidade
- Comprometimento com a comunidade



# Números da Página

## Visão geral da Página

Últimos 28 dias

## Visualizações

23.570.639

## Visualizações de 3 segundos

60.511

## Visualizações de 1 minuto

10.489

## Tempo de visualização

23 dias e 2 horas

## Alcance

6.053.819

## Interações com o conteúdo

250.537



**Curtidas: 785,2 mil - Seguidores: 813 mil**

**Média diária de visualizações: 841.808**

**Média diária de alcance: 216.208**

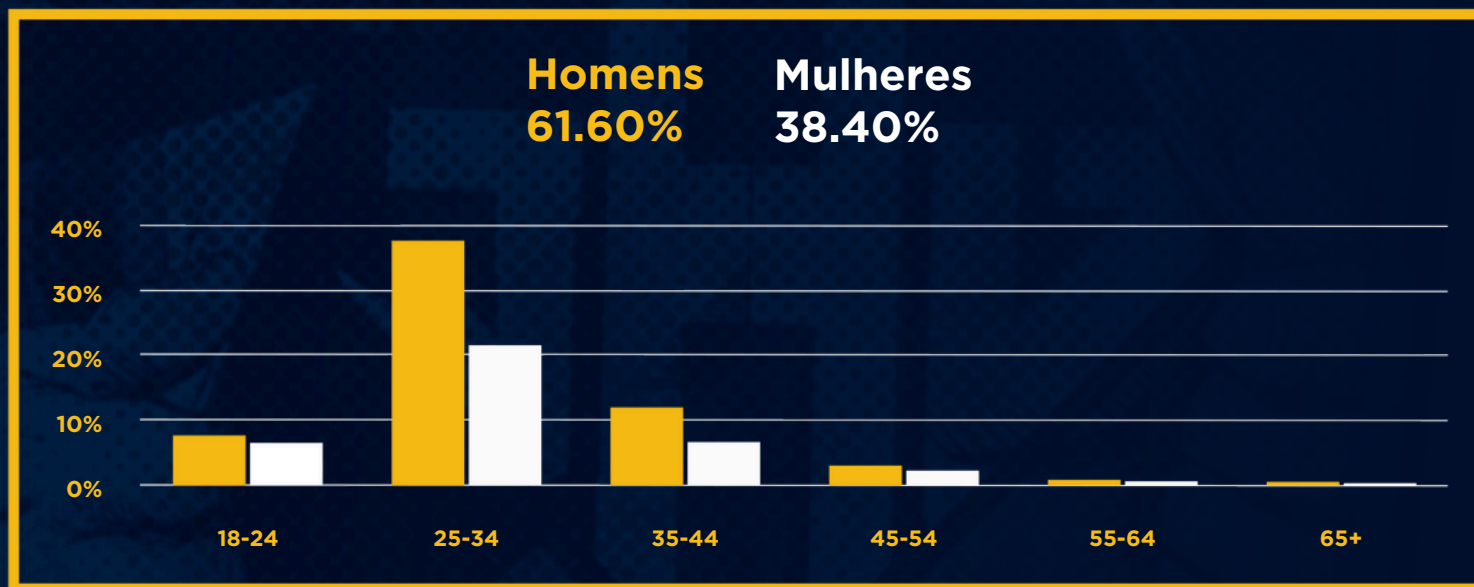
**Média diária de interações: 8.948**

# Perfil do Público

A audiência da **Super Hero Brasil** é formada por jovens adultos apaixonados por cinema, séries, quadrinhos, games e cultura pop em geral.

Nosso público é:

**Idade e gênero:**



**Brasil: 759.994**

**Principais cidades**

\*número apenas da capital de cada estado, sendo bem maior por cidade

São Paulo, **SP** - 77.027

Rio de Janeiro, **RJ** - 53.467

Manaus, **AM** - 15.197

Curitiba, **PR** - 13.907

Belo Horizonte, **MG** - 13.390

Fortaleza, **CE** - 13.099

Salvador, **BA** - 10.468

Recife, **PE** - 9.943

Belém, **PA** - 9.707

Porto Alegre, **RS** - 9.054

\*Um público altamente engajado com conteúdo visual, memes, notícias e trailers, com destaque para os estados de: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Minas Gerais (MG) e Rio Grande do Sul (RS).

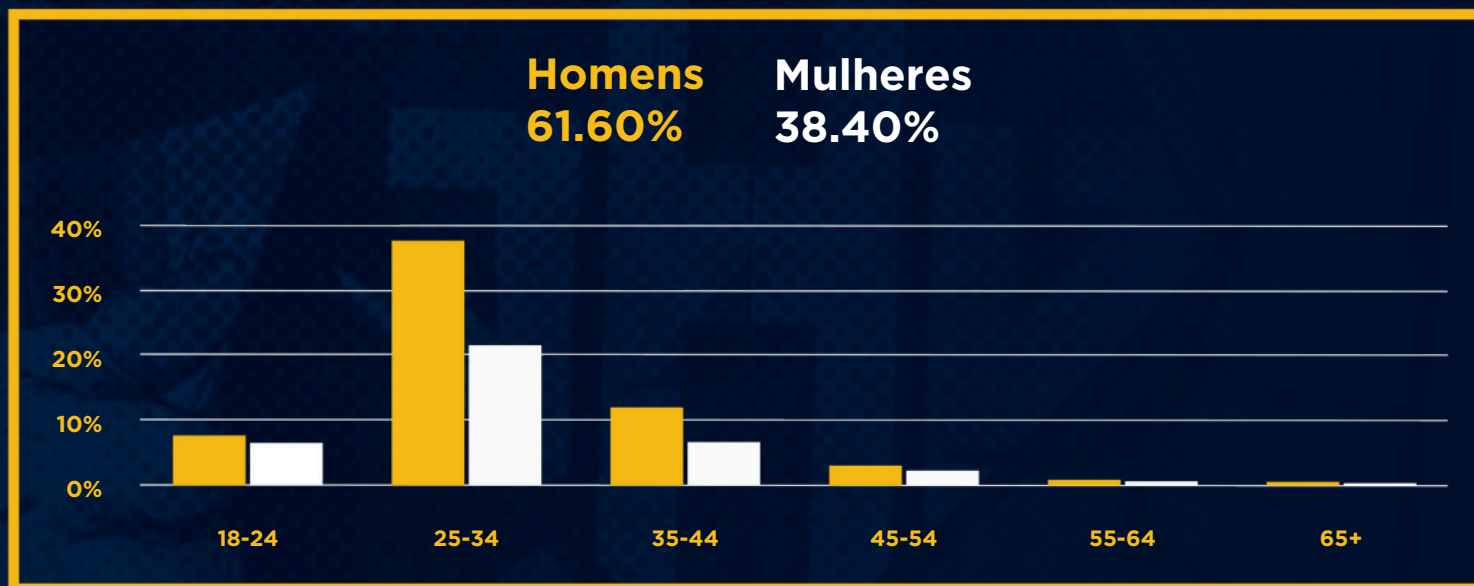
Este público, na faixa etária de 25 a 34 anos, é um consumidor ativo de produtos e experiências geek, além de ser o principal motor financeiro desse mercado, com alto poder de gasto e consumo desses materiais.

# Perfil do Público

A audiência da **Super Hero Brasil** é formada por jovens adultos apaixonados por cinema, séries, quadrinhos, games e cultura pop em geral.

Nosso público é:

**Idade e gênero:**



**Brasil: 759.994**

**Principais cidades**

\*número apenas da capital de cada estado, sendo o maior por cidade

São Paulo, **SP** - 77.027

Rio de Janeiro, **RJ** - 53.467

Manaus, **AM** - 15.197

Curitiba, **PR** - 13.907

Belo Horizonte, **MG** - 13.390

Fortaleza, **CE** - 13.099

Salvador, **BA** - 10.468

Recife, **PE** - 9.943

Belém, **PA** - 9.707

Porto Alegre, **RS** - 9.054

\*Um público altamente engajado com conteúdo visual, memes, notícias e trailers, com destaque para os estados de: São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Minas Gerais (MG) e Rio Grande do Sul (RS).

Este público, na faixa etária de 25 a 34 anos, é um consumidor ativo de produtos e experiências geek, além de ser o principal motor financeiro desse mercado, com alto poder de gasto e consumo desses materiais.

# Propostas para Parcerias

Oferecemos formatos variados para divulgação de marcas, produtos e eventos, incluindo:

- Posts patrocinados e reels personalizados
- Cobertura de eventos voltados para a cultura nerd  
credenciados pela Brasil GameShow há 4 anos seguidos além de presença em eventos como Nerd Experience, Anime Friends e Gamescon
- Participação em cabines de imprensa de grandes lançamentos cinematográficos
- Campanhas temáticas e branded content
- Sorteios e colaborações com produtos geek
- Promoção de trailers, HQs, jogos, séries e colecionáveis

**Nosso foco é criar conexões reais com o público, entregando resultados relevantes para marcas que compartilham dos mesmos valores e universo que nós.**



**AUDIOHERO**  
**PODCAST**  
SUPERHEROBRASIL

# AudioHero - Podcast

O AudioHero é o podcast oficial da Super Hero Brasil, criado para expandir nosso universo geek em um formato mais íntimo e aprofundado. Com episódios semanais ou quinzenais, trazemos entrevistas exclusivas, debates e especiais sobre os temas mais relevantes da cultura pop.

Entrevistas com grandes nomes da dublagem brasileira, como:



**Ricardo Juarez**



**Johnny Bravo**



**Kratos**  
God of War



**Guy Gardner**  
Superman



**Jorge Lucas**



**Charlie Sheen**  
Diversas Produções



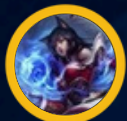
**Vin Diesel**  
Diversas Produções



**Ben Affleck**  
Diversas Produções



**Miriam Ficher**



**Ahri**  
League of Legends



**Angelina Jolie**



**Winona Ryder**  
Stranger Things

Presenças Internacionais:



**Shala Nyx**



**Rich Keeble**

elenco de dublagem internacional  
do jogo Expedition 33



**Jasper Jeon**



**The Last of Us II**



**AudioHero**

3.740 reproduções

235 seguidores no Spotify

# Atenção, Importante

**Atualização sobre nossas redes sociais:** Recentemente, enfrentamos um ataque de hackers que comprometeu nosso acesso em nossas contas em diferentes plataformas, resultando na perda significativa de números em nossas redes sociais. Essa situação, totalmente fora do nosso controle, impactou diretamente nossa presença online.

Apesar desse contratempo, seguimos firmes e ativos, trabalhando com dedicação no relançamento do nosso site de notícias e na retomada consistente de nossa atuação nas redes sociais, incluindo:

- Site oficial
- X (antigo Twitter)
- YouTube
- TikTok
- Instagram
- Spotify



**SUPERHEROBRASIL**



Reafirmamos nosso compromisso em oferecer conteúdo de qualidade para todos os fãs de cultura pop. Estamos empenhados em reconquistar nosso público em cada um desses canais e seguimos mais fortes do que nunca em todas as frentes!